|  |
| --- |
| Приложение № 2к Постановлению Президиума областной организации от 17.04.2023 г. №20-97 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ «ПроФпроект»**

**на предоставление грантовой поддержки молодёжному активу первичных организаций Профсоюза для реализации социально значимых проектов профсоюзной направленности.**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок предоставления денежных средств **Саратовской областной организацией Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации (далее – Профсоюз).**
	2. Для достижения целей настоящего Положения используются следующие понятия и термины:
* Профсоюзный грант – это целевые денежные средства, предоставляемые соискателю (Молодежный Совет (комиссия) при поручительстве первичной профсоюзной организации) из бюджета Профсоюза на безвозмездной конкурсной основе для проведения мероприятий по основным направлениям профсоюзной деятельности.
* Соискатели – это Молодёжные Советы (комиссии) первичных организаций Профсоюза, подавшие заявку для реализации молодёжного профсоюзного проекта (далее - заявка) в порядке, установленном настоящим Положением.
* Профсоюзный проект – это ограниченная во времени последовательность действий, с четко определенной целью и затратами; идея, преобразованная в решение конкретной задачи с прогнозируемым результатом; разработанное и реализуемое мероприятие, направленное на достижение определенных результатов в интересах работающих или обучающихся членов Профсоюза конкретной организации.
* Принимающая сторона – юридическое лицо (первичная профсоюзная организация, поручившаяся за Молодёжный Совет (комиссию)), в отношении которого по итогам открытого Конкурса по отбору заявок (далее  Конкурс) принято решение о предоставлении денежных средств. Предоставление денежных средств осуществляется по итогам проведения Конкурса.
	1. В течение 1 месяца с момента реализации денежных средств принимающая сторона **отчитывается о выполнения проекта**, согласно смете проекта.
1. **ЦЕЛИ КОНКУРСА:**
	1. Целями Конкурса являются:
* поддержка молодёжных профсоюзных инициатив;
* формирование и поддержка опыта работы по созданию, внедрению и реализации профсоюзных проектов молодёжи;
* стимулирование профсоюзной активности молодых членов Профсоюза;
* мотивация профсоюзного членства среди молодёжи;
* повышение эффективности работы с молодёжью и совершенствование инструментов Молодёжной политики Профсоюза, способствующих наиболее эффективному решению задач и достижению уставных целей Профсоюза.
1. **ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В Конкурсе на предоставление профсоюзных грантов **могут участвовать**: Молодёжные Советы (комиссии) - председатели и члены Молодежных Советов (комиссий) первичных организаций Профсоюза, работающих и обучающихся.

3.2. Организатор Конкурса – **Саратовская областная организация Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации**.

3.2. Организационный комитет и Конкурсную комиссию формирует и утверждает организатор Конкурса.

3.5. Состав организационного комитета Конкурса формируется и утверждается на заседании Президиума Саратовской областной организации Профсоюза работников здравоохранения РФ.

1. **КАТЕГОРИИ (НАПРАВЛЕНИЯ) ПРОФПРОЕКТОВ**

Данный Конкурс направлен на поддержку инновационных, оригинальных, перспективных молодёжных профсоюзных проектов, сформированных первичными организациями Профсоюза, Молодёжными Советами (комиссиями) для дальнейшей их реализации в образовательных или медицинских учреждениях по следующим направлениям:

* 1. **Профсоюзное образование и кадровое укрепление профактив первичной организации.**

К этой категории относятся дополнительные формы обучающих мероприятий профсоюзной направленности для профактива и (или) Молодёжных Советов (комиссий) первичных организаций Профсоюза, членов Профсоюза, потенциальных членов Профсоюза, проводимые с привлечением как специалистов Профсоюза работников здравоохранения РФ и его организаций, так и других спикеров, тренеров, преподавателей, коучей по темам и направлениям, прямо или косвенно касающимся профсоюзной деятельности и способствующим реализации Концепции Молодёжной политики Профсоюза, достижению уставных целей Профсоюза и укреплению профсоюзного движения.

* 1. **Профсоюзная мотивация, агитация и информация в первичной организации.**

В данную категорию входят проекты на реализацию в сфере популяризации профсоюзной идеологии первичной организации; усиление профсоюзной информационной деятельности; укрепление трудовой солидарности в коллективе; развитие информационной деятельности профорганизации; проведение информационно-агитационных мероприятий, стимулирующих работников ко вступлению в профсоюз.

* 1. **Мероприятия для членов Профсоюза первичной организации (благотворительные, волонтёрские, социальные, организационно-массовые культурные, спортивные и досуговые профсоюзные молодёжные мероприятия)**

В данном направлении профсоюзные гранты поддерживают мероприятия для членов Профсоюза, направленные на воспитание в молодёжи активной жизненной позиции, созидательного и экологичного отношения к жизни общества и Профсоюза; мероприятия, направленные на реализацию культурного и физического потенциала работников и обучающихся отрасли здравоохранения и поддерживающие здоровый образ жизни и обязательно включающие профсоюзную агитационно-пропагандистскую и образовательную составляющую (конкурсы, соревнования, турниры, спартакиады, КВНы, туризм, социальные акции, добровольческие, волонтёрские мероприятия, фестивали, флешмобы, челленджи, и т.д.)..

1. **ЗАПРЕЩАЕТСЯ**

Не допускается использование предоставленных на реализацию проекта денежных средств на:

* 1. приобретение, организацию и текущее поддержание помещений; переиздание ранее опубликованных профсоюзных материалов (сборников, брошюр, методичек и т. п.); приобретение оргтехники, вычислительной техники и комплектующих к ней, мобильных телефонов (средств мобильной связи), фото и видеотехники.
1. **СРОКИ И ЭТАПЫ КОНКУРСА**
	1. **I этап Конкурс**а - приём заявок с 18 апреля 2023 года до 18 мая 2023 года;
	2. **II этап Конкурса** – предоставление презентаций проектов и отбор оргкомитетом с 18 апреля до 19 июня 2023 года;
	3. **III этап Конкурса** – день очной защиты презентаций устанавливает оргкомитет после завершения предоставления презентаций (не позже 30 июня 2023 года) и информирует участников о дате и времени проведения очной защиты, а также подводит итоги и согласует с победителем проекта дату об итогах реализации профсоюзного проекта в своей организации, а также предоставления отчётов об использовании денежных средств.
	4. Заключительный этап – подведение итогов, утверждение на ближайшем заседании Президиума Профсоюза.
2. **ФИНАНСИРОВАНИЕ**
	1. После подведения итогов и утверждения победителя Президиумом Профсоюза, финансирование осуществляется в полном объеме по фиксированной смете расходов проекта, но не больше заявленной суммы утвержденной Постановлением Президиума Профсоюза о проведении профсоюзного молодежного Конкурса «ПроФпроект» на лучшие инновационные профсоюзные проекты среди Молодежных советов (комиссий) первичных профсоюзных организаций образовательных и медицинских учреждений Саратова и области от 17.04. 2023г., №20-97

Приложение № 1

к Положению о Конкурсе

«ПроФпроект»,

утверждённому Постановлением

Президиума Профсоюза

от 17.04.2023г. № №20-97

|  |
| --- |
| **ФОРМА ЗАЯВКИ** **на участие в конкурсе «ПроФпроект» на предоставление финансовой поддержки** **Молодёжному активу первичных профсоюзных организаций Профсоюза** **для реализации социально значимых проектов профсоюзной направленности.**1. **Описание проекта**
 |
|  |
| **1. Направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту** | 1. Профсоюзное образование и кадровое укрепление профактива.
2. Профсоюзная мотивация, агитация и информация.
3. Мероприятия для членов Профсоюза (благотворительные, волонтёрские, социальные, организационно-массовые культурные, спортивные и досуговые профсоюзные молодёжные мероприятия)

*Вариант ответа указать цифрой:*  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Название проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.* *Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Краткое описание проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения. По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает денежную поддержку?».*  |
|  |  |
| **4. География проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.* *География должна быть реалистичной: следует перечислить территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта.* |
| **5. Дата начала реализации проекта** |  |
|  | *(ДД.ММ.ГГГГ)**Данное поле обязательно для заполнения.* *Реализация проекта за счёт гранта должна начинаться не ранее 30.06.2023* |
|  |  |
| **6. Дата окончания реализации проекта** |  |
|  | *(ДД.ММ.ГГГГ.)**Данное поле обязательно для заполнения. Реализация проекта за счёт выделенных средств, а должна завершиться не позднее 20.12.2023* |
|  |  |
| **7. Обоснование профсоюзной и социальной значимости проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.**Следует подробно описать проблемы целевой группы, которые планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько — необходимо описать проблемы каждой из них.**Рекомендуем придерживаться следующего плана:**1. Кого затрагивает проблема? Коротко описать целевую группу: её состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.**2. В чём заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.**3. Привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.**4. Указать (при наличии) конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Полное описание проекта, презентация проекта** | *по желанию заявителя можно сделать более подробное описание проекта и (или) презентацию проекта. Можно прикрепить не более 5 файлов.*  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **8. Целевые группы проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.**Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект. Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно.**Важно включить в формулировку всё, что будет точнее её описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания.* |
|  |  |
| **9. Цель проекта\*** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.**Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта.**Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями.* |
|  |  |
| **10. Задачи проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.**Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта.* |
|  |  |
| **11. Партнёры проекта**  | Партнер | Вид поддержки |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | *По желанию заявителя можно указать партнёров проекта (организации и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта.*  |
|  |  |
|  |  |
| **12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.* *Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом* *и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет.* |
|  |  |
|  |  |
| **13. Видео о проекте** |  |
|  | *Данное поле не обязательно для заполнения.* *При наличии видеоматериалов о проекте Вы можете указать ссылки на них.* |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Руководитель проекта (Председатель Молодежного совета (комиссии))**
 |
|  |  |
| **1. Должность руководителя проекта в организации-соискателе** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.*  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **2. ФИО руководителя проекта** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.* |
|  |  |
| **3. Рабочий телефон** | +7 |
|  |  |
| **4. Мобильный телефон** | +7 |
|  |  |
| **5. Электронная почта** |  |
|  |  |
| **6. Образование** |  |
|  | 1. Должность:2. Организация:3. Год начала:4. Год окончания: |
| **7. Дополнительные сведения** |  |
|  | *В этом поле можно указать дополнительную информацию о достижениях, добавить ссылки на публикации и другие материалы, а также указать любую информацию, которая поможет экспертам Конкурса убедиться в наличии опыта, достаточного для того, чтобы успешно справиться с заявленной ролью в проекте.* |
|  |  |
| **8. Ссылки на профиль в социальных сетях** |  |
|  |  |
|  |  |
| **12. Фотография** | *Необходимо прислать фотографию в электронном формате вместе с заявкой.* *Формат файла: только изображения.* |
|  |
|  |  |
| **13. Дата рождения** |  |
|  | *(ДД.ММ.ГГГГ)**Данное поле обязательно для заполнения.**\*Даю согласие на обработку персональных данных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)* |
| 1. **Команда проекта**
 |
| В данном разделе следует заполнить сведения **на каждого ключевого члена** команды проекта. Как правило, указывается 5-7 ключевых членов команды. Всего можно добавить до 15 членов команды. |
| 1. **ФИО члена команды,**

**Должность, дата рождения, образование, роль в заявленном проекте, дополнительная информация о достижениях.**  | 1.2.3.4.5. |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.* |
|  |  |
| 1. **Дополнительные сведения**
 |  |

*В этом поле можно указать дополнительную информацию о достижениях членов команды проекта, добавить ссылки на публикации и другие материалы, а также указать любую информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в наличии опыта, достаточного для того, чтобы успешно справиться с заявленной ролью в команде проекта.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Ссылки на профиль в социальных сетях**
 |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Организация-соискатель**
 |
|  |
| **1. Полное наименование организации**  |  |
|  |  |
| **2. Сокращенное наименование организации** |  |
|  |  |
|  |  |
| **3. Адрес организации** |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. География организации** |  |
|  |  |
| **5. Контактный телефон организации** | +7 |
|  |  |
| **6. Адрес электронной почты для направления организации юридически значимых сообщений** |  |
|  |  |
| **7. Адрес электронной почты для внешних коммуникаций** |  |
|  | *Следует указать адрес электронной почты, по которому журналисты и другие заинтересованные лица могут связаться с организацией и который будет размещен в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.* |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **9. Группы организации в социальных сетях** |  |
|  | *Данное поле обязательно для заполнения.* *В данном поле необходимо указать группы организации в социальных сетях и ссылки на них. Если организация не имеет страниц в социальных сетях, следует написать «нет».*  |
| **11. Руководитель организации-соискателя или поручителя за соискателя** |  |
|  | *Указывается Ф.И.О. и должность руководителя организации, контактный телефон*  |
|  |  |
| **12. Имеющиеся в распоряжении организации материально-технические ресурсы** |  |
|  |  |
| **Помещение** |  |
|  |  |
| **Оборудование** |  |
|  |  |
| **Другое** |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Календарный план реализации проекта**

План подготовки и реализации проекта

*Следует перечислить все мероприятия в рамках проекта, которые запланированы для выполнения каждой из поставленных задач и достижения цели проекта.*

*В каждом мероприятии должны быть:*

1. *Содержание и место проведения — подробная информация о том, что именно будет происходить, для какой целевой группы это предназначено, а также сведения о том, где конкретно будет проведено мероприятие. Если в проекте несколько целевых групп, то мероприятия должны быть предусмотрены для каждой из них.*
2. *Время проведения — в какой конкретно временной период будет проходить мероприятие. Не рекомендуется указывать в качестве времени проведения мероприятия «в течение всего проекта».*
3. *Ожидаемый результат — это ответы на вопросы «Что будет сделано? Сколько?», «Что изменится? Как?», «Запланировано ли участие представителей целевых групп и в каком количестве?».*

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Решаемая задача | Мероприятие, его содержание, место проведения | Дата начала | Датаокончания  | Ожидаемые результаты  |
| 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Бюджет и смета проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**п/п | **Наименование статьи** | **Общая стоимость**  | **Софинансирование (если имеется)** | **Запрашиваемая сумма**  |
| (руб.) | (руб.) | (руб.) |
|  |  |
| 1. |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |
|  |  |

Заполненную ЗАЯВКУ с вложениями в электронном виде Word и в формате PDF направить на электронную почту Саратовской областной организации Профсоюза работников здравоохранения РФ с пометкой **«ЗАЯВКА ПРОФПРОЕКТ» , а также ПРЕЗЕНТАЦИЮ ГОТОВОГО ПРОЕКТА на указанную почту : sokprz@mail.ru**